

Curriculum vitae

João Marques

E-mail: contato.jm.dsgn@gmail.com | **Telefone:** (31) 99171-6368

LinkedIn: [linkedin.com/in/jmux](https://www.linkedin.com/in/jmux) | **Portfolio:** joamarques.super.site

Residindo em: Belo Horizonte/MG

Resumo Profissional

Sou Product Designer com mais de seis anos de experiência em design digital e mais de 20 anos em design gráfico, branding e visual, especializado em acessibilidade, Design Ops, gestão de projetos e construção de Design Systems.

Tenho expertise em criar soluções digitais inclusivas e centradas na pessoa usuária, garantindo consistência e acessibilidade em produtos alinhados às diretrizes WCAG e objetivos de negócio. Minha trajetória inclui liderança em iniciativas de acessibilidade, desenvolvimento de frameworks e processos colaborativos, otimização de fluxos de trabalho e facilitação de workshops e rituais de equipe.

Além disso, possuo forte habilidade em pesquisa, prototipagem de alta fidelidade, validação com stakeholders e integração com equipes multidisciplinares. Com um olhar estratégico para Content Design e escalabilidade, utilizo ferramentas como Figma, Jira e Google Tools para impulsionar resultados e criar experiências digitais inovadoras e acessíveis.

Experiência Profissional (Recente)

Designer Ops, Accessibility & Projects

Banco Neon | 2022 - 2024

- Liderança na criação de soluções acessíveis, seguindo os padrões WCAG para garantir uma experiência inclusiva.
- Otimização de processos de design, aumentando a eficiência do time em 30% por meio de fluxos de trabalho e ferramentas colaborativas.
- Tecnologias: Figma, Jira, Slack, Google Tools, Confluence.

Product Designer & Design Ops

HeroSpark | 2021 - 2022

- Desenvolvimento de UI/UX para produtos educacionais, alinhando soluções funcionais a uma experiência intuitiva.
- Implementação de workflows automatizados e padronizados, promovendo a colaboração entre design e desenvolvimento.
- Tecnologias: Figma, Jira, Slack, Google Tools, Analytics.

Product Designer & Design Ops

Ânima Educação | 2020 - 2021

- Criação de soluções de design centradas na pessoa usuária para plataformas educacionais digitais, com protótipos e wireframes de alta fidelidade.
- Condução de pesquisas de mercado e testes de usabilidade para identificar melhorias contínuas e alinhamento com as melhores práticas.
- Tecnologias: Figma, Confluence, Google Tools.

Habilidades Técnicas

Acessibilidade

Conformidade com WCAG
Design Inclusivo
Tecnologias Assistivas
Testes de Usabilidade
Padrões ARIA

Design Ops

Otimização de Processos
Automação de Fluxos de Trabalho
Garantia de Qualidade
Ferramentas de Colaboração
Melhoria Contínua

Product Design

Experiência da pessoa usuária (UX)
Interface da pessoa usuária (UI)
Prototipagem e Wireframing
Testes de Usabilidade
Design de Interação

Research

Entrevistas com pessoas usuárias
Testes de Usabilidade e A/B
Desenvolvimento de Personas
Mapeamento de Jornada
Análise de Dados

UX Writing

Microcopy
Onboarding de pessoa usuária
Tom e Voz
Mensagens de Erro
Arquitetura da Informação

Design Program Management

Planejamento de Projetos
Gestão de Stakeholders
Alocação de Recursos
Metodologias Ágeis
Liderança de Equipes Multifuncionais

Design Systems

Criação e gestão de sistemas de design escaláveis
Documentação de guias e princípios de design
Componentização de interfaces no Figma
Inclusão de acessibilidade (WCAG) nos componentes
Alinhamento com engenheiros para consistência no front-end
Evolução contínua com base em feedback

Educação (Recente)

Curso Técnico: Design Systems Escaláveis 2024 - Figma PRO (em andamento)

Curso Técnico: Front End - CODE Boost 2024

Curso de Extensão: Design e Interfaces Acessíveis - PUC/SP 2021

Curso Técnico: UX/UI - Gama Academy 2019

MBA: Gestão Estratégica de Marketing - UNA 2009

Pós Graduação: Comunicação Estratégica - PUC/MG 2008

Graduação: Comunicação Social - Uni BH 2005

Certificações

- Digital Accessibility 1 e 2 (How)
 - UX Writing (How)
 - Design Leadership (How)
 - DesignOps & Design System (How)
 - UX Metrics 2.0 (Punk Metrics)
 - Design Thinking Fundamentals (DTG)
 - Customer Journey (DTG)
 - Information Architecture (IA) Fundamentals (Udemy)
 - Customer Experience Fundamentals (Track.Co)
-

Projetos Relevantes

Design Principles

Banco Neon

- Liderança na criação de novos princípios de design aplicáveis a toda a organização.
- Condução de workshops e sessões de design com mais de 80% de adesão e participação ativa das equipes.

- Criação de documentação e assets no Figma para facilitar o acesso e a aplicação dos princípios de design.

Melhoria de Acessibilidade para DS

HeroSpark

- Aprimoramento dos recursos de acessibilidade para o Design System, com um foco em usabilidade para pessoas com deficiência.
- Alinhamento do DS com as diretrizes WCAG, garantindo conformidade e promovendo uma experiência inclusiva.
- Colaboração com as equipes de desenvolvimento e QA para a implementação e teste de padrões de acessibilidade.

Toolkit de Frameworks para Descoberta e Definição de Problemas

HeroSpark

- Desenvolvimento de um board de frameworks customizados para cada etapa do processo de design, de discovery a delivery.
- Organização de workshops de treinamento para times de design e stakeholders, promovendo o uso eficiente de cada framework.
- Facilitação de sessões de brainstorming e definição de escopo, integrando equipes em processos colaborativos de ideação e priorização.

Guia de Redação & Cultura de Escrita

HeroSpark

- Concepção e desenvolvimento do primeiro Guia de Redação para promover uma comunicação coesa e clara entre produtos.
- Documentação centralizada e treinamentos para o uso do guia, fortalecendo a cultura de escrita na empresa e padronizando a comunicação interna e externa.
- Implementação de KPIs para monitorar a adesão ao guia, com mais de 70% de adoção em seis meses.

Pesquisa e Validação de Soluções

Ânima Educação

- Condução de pesquisas quantitativas e qualitativas para validar soluções e definir a direção do design.
- Realização de testes de usabilidade e entrevistas com pessoas usuárias, aplicando insights diretamente nas interfaces para garantir aderência às expectativas e necessidades.
- Implementação de processos padronizados para pesquisa, reduzindo o tempo de feedback dos stakeholders em 40%.

Experiência de pessoa usuária para Plataformas Educacionais

Ânima Educação

- Criação de protótipos de alta fidelidade para plataformas educacionais, em colaboração com equipes de pedagogia e desenvolvimento.
 - Realização de benchmarks de mercado e análise de concorrentes para garantir que os produtos se alinhassem às melhores práticas e necessidades dos pessoas usuárias.
 - Documentação das jornadas de pessoas usuárias e definição de métricas claras para avaliar a experiência e medir a eficácia das melhorias implementadas.
-

Voluntariado

IxDA BH

Voluntário | 2019 - 2021

- Organização de eventos e meetups para a comunidade local de design.
- Promoção de práticas de design inclusivo e acessível.